

# 欧米のお客様を訪問しました

自動車部品業界の現状と今後の動向を知るためMSD社と10日間にわたり拠点訪問をしました。厳しい日程の中、得るものが多く今後の経営と成長戦略に活かします

拠点訪問 50,000kmの旅

紛争中のロシア上空を避け 黒海・カスピ海南岸を通り、モンゴル、中国上空経由という長い距離で、国際情勢の厳しさを感じました。

ウィーン

東京

シカゴ

メキシコ

シカゴを起点にミシガン州  
オハイオ州・イリノイ州と  
2000kを車で回りました。

北米・欧州はTLGにとっては重要な市場です。今、アメリカでトランプ大統領の下、新経済政策が矢継ぎ早に打ち出されています。私たちの顧客はそれに対してどういうスタンスで臨んでいるのか？今後のTLGの成長戦略はそれに対してどう進めて行くのか、という課題を持っての世界ツアーでした。厳しさはこれから現実のものになってきます。私達には十分な時間はありませんが、創業の原点に立ち返り、お客様のために良いものを提案していくことを第一に挑戦を積み重ねて、厳しい時代を乗り切っていく、そういう思いを強くした、現地訪問でした。

シカゴの寒さは北海道旭川と同じ体感温度はマイナス24℃

メキシコLMXの倉庫工場はきれいに2Sされています。

乗り継ぎのフランクフルトの空港待合室にルフトハンザの遊具がありました



# 山梨工場改善報告

ルミナス山梨工場にルミナスユニフォームが届きました。チームワークの全拠点統一デザインです。これで心身ともルミナスメンバーとして、頑張っていこうと、工場の士気は上がっています。同時に工場の整理整頓も徹底的に行い、作業場も事務エリアも見違えるようにきれいになりました。今後はこの状態を全員で維持していきます。



ステキですね!



ルミナスジャンパーを着た製造メンバー。やる気が全身からあふれています。右の写真⇒事務所のルミナスユニフォーム

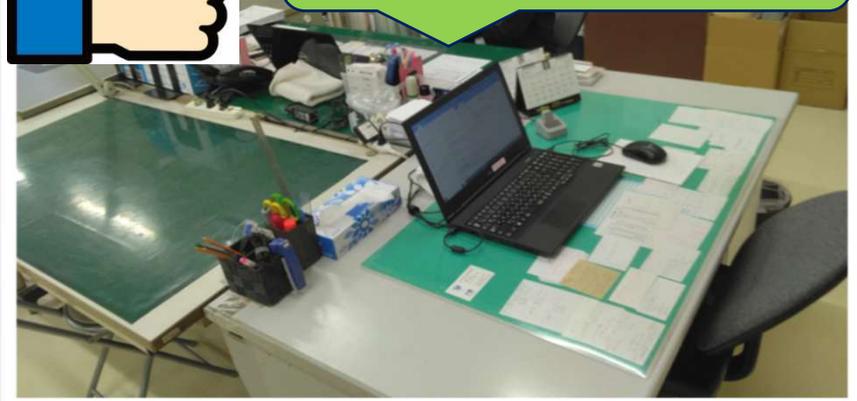


以前の机の周り、悪い!汚い!

NO



整理整頓後の机の周り。きちんと仕事ができるスペースが確保できました。



品質管理室も2Sできて高いレベルの製品管理ができるようになりました。右⇒工場内も通路を明確にして安全確保ができました。

