



## ルミナス韓国の工場に太陽光発電設備を設置しました

ルミナスグループでは地球温暖化対策として、カーボンニュートラルを積極的に推進していますが、この度ルミナス韓国の工場に太陽光発電設備を設置することになりました。

当初計画では2020年からの実運用を予定していましたが、認可などの遅れにより2023年10月からの運用となりました。ルミナス韓国の事業はアルミ鋳造という電力消費産業ですので、自然エネルギーを利用することで二酸化炭素の排出低減に貢献できると考えています。

もちろん、電気溶解炉の効率的な運用による二酸化炭素削減活動は行ってまいります。

私たちはこれからも、TLG全拠点でカーボンニュートラルの取り組みを加速させ、脱炭素社会実現に向けた経営を進めていきます。このため、日々の活動においてCO2を「知る」「測る」「減らす」の3ステップを業務に取り入れていきます。



第2工場屋上へ資材搬入(9月初旬)



足組の組立作業(9月中~10月初旬)

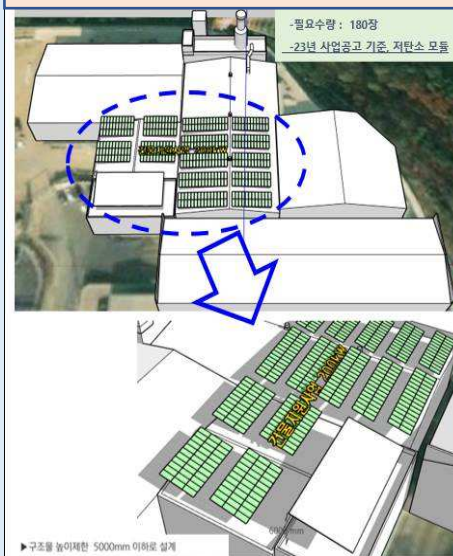


パネル組付け (10月中旬)



完成した第2工場屋根の太陽光発電設備

### 第2工場のこの部分です



今回の太陽光発電設備では、工場全体で使う電力量の1.2%(金額換算)ですが、カーボンニュートラルに向けた取り組みとしては大きな一歩です。今後、第1、第3工場にも取り付ければ、工場使用電力の3~5%を太陽光発電で賄えます

年間発電量 116,704KW  
年間削減電気料金 約200万円  
年間電気料金の1.2%

# ルミナス佐賀の環境への取り組み

10月にルミナス佐賀はISO9001と14001の継続審査を受け合格しました。

同時にSDG'sの認証受け（左の証書）、また佐賀県の「がばい県健康企業宣言」を宣誓し（右の証書）社員が働きやすい環境を作ることで、業務改善とカーボンゼロを目指す環境改善に向けて社員全員で取り組んでいます。

チーム一丸となってISO, 環境、SDG's 健康企業の4部門の認証を取得しました。



SDG's 認証

ISO9001と14001認証

がばい健康企業宣

「がばい」というのは佐賀弁「すごい」という意味です。佐賀県では今、佐賀固有の良さを前面売り出し中です。佐賀弁に興味のある方は「佐賀弁ラジオ体操」で検索してみてください。

佐賀県の可愛い方言

いっちょん

→いっちょんわからばい

こちょばいか

→背中がこちょばいか〜。

しょんなか

→よかよか、しょんなかけん。

皆様はわかりますか？



# 佐賀の名産と言えば数ある中で、今回はまたまた「ブラックモンブラン！」

今回ご紹介したいのはいつものブラックモンブランではなく、ブラックモンブランのカレー?!です



カレーになって、  
背景の山の形が変わりました



中身はカレールーと  
クッキークランチです



お菓子のブラックモンブラン  
パッケージ



野菜や肉が溶け込んだ濃い色をしたルーは  
チョコレートそのものの色です



カレーは中辛味でおいしくクランチの  
ザクザク感が新しかったです。

👉は体験してくれた経理のMさんのレポートです。  
見た目はブラックモンブランなのに、  
食べるとカレーというギャップが不思議な感覚でした

ブラックモンブランの記事は「2022年4月のTLG 番外編 小平市のブラックサンダー」を合わせてお読みください  
ここにマーケティングの方針の差と熾烈な戦いが読み取れます。

ブラックサンダーは菓子問屋を介して全国展開しており、廉価販売で売上を伸ばしています。記事でもわかるようにJR東海と提携してホテルにブラックサンダールームなるものを設定してブランド力を高めていく戦略です。日経新聞にも掲載され、効果があるようです。一方地方ブランドのブラックモンブランは販売促進費を極力抑え、高価格で限られた販売所でのみ販売する戦略です。しかしそれでは売上に限界があるので、今回のようにカレーという、全く異種のものとのコラボを進めています。ただブランド力が小さいため全国的な話題とならず苦戦を強いられているようです。そのため、話題性を持たせようと、インフルエンサーを介してSNS上で食べ放題のキャンペーンを展開しています。今回佐賀へ行った際に駅近くのホテル（アパホテル）の屋上に大きな「ブラックモンブラン」の広告がありました。よく見るとアイス食べ放題とありました。（下記の記事参照）ともにホテルを巻き込んだ拮抗戦争に突入したようです。駄菓子と言えど戦略戦術を持って戦う現実、我々が学ぶところは多い。

記事はこちらから⇒

<https://fc.dai.co.jp/articles/1295>



株式会社ジェイアール東海ホテルズ  
ホテルアソシア豊橋  
ブラックサンダールーム



九州の老舗菓子メーカー  
竹下製菓が「アパホテル」に加盟



ブラックモンブラン食べ放題  
関連会社ホテルのランチで提供  
ネットで話題になりました