



# ゼロカーボンアクション30で CO<sup>2</sup>を減らそう



環境省が脱炭素社会を目指すべく実施している『COOL CHOICE』の中に私たちが直ぐに取り組むことができるゼロカーボンアクション30というものがあります。

その中でも今回は”**脱炭素型の製品・サービスの選択**”に焦点を当ててご紹介させていただきます！



## 環境ラベルの付いている製品を購入しよう！

環境ラベルとは、商品やサービスがどのように環境負荷低減に機能しているのかをマークや標識で見える化したものです。写真の様に種類は多数あり、商品を購入する際にラベルに注目し脱炭素製品の選択をするのも一つのゼロカーボンアクションになります！有名なラベルで言いますと、グリーンラベルは皆さんよく見るかと思えます。私たちルミナスでもグリーンマーク製品の購入など実施し、エコ活動を行っております。



**多段階評価点**  
市場における製品の省エネ性能の高い順に5.0~1.0までの41段階で表示（多段階評価点）。☆（星マーク）は多段階評価点に応じて表示しています。  
※エアコンとテレビについては、省エネ性能の高い順に5つ星から1つ星で表示しています。

**省エネルギーラベル**

**年間の目安電気料金**  
この機器を1年間使用した場合の目安の電気料金を表示。電気料金は1kWhあたり27円（税込）として算出

**【省エネラベル】**  
環境ラベルの一つ。  
エアコン、テレビ、電気冷蔵庫などの電化製品を対象として、省エネ性を5段階で数値評価、年間消費電力値の提示、年間使用料金の見える化などを消費者に見えやすくしている。新生活が始まるこの時期に家電などを購入する際に着目するのもエコアクションになります！

## 2022年2月環境活動実績

	内容	目標	当月実績	達成度合	判定	特記事項
節電大臣	昨年実績より-5%	1,418 kwh/月	1,636 kwh	86.7%	未達成	電気は4F、8Fが未達成だった。
節水大臣	昨年実績より-5%	4,200 m <sup>3</sup> /月	2,549 m <sup>3</sup>	164.8%	達成	
ごみ処理大臣	可燃ゴミ削減	16.20 Kg/月	8.23 Kg	196.8%	達成	
グリーン購入大臣	グリーン購入品推進	95 %/月	100.0 %	105.3%	達成	
製品サービス大臣	省エネ省資源化の提案	3 件/月	3 件	100.0%	達成	